

PON SCUOLA FSE - MISURA 7 AZIONE 7.3. ANNO SCOLASTICO 2002/2003

“Iniziative di orientamento e rimotivazione allo studio per favorire l’inserimento e il reinserimento delle donne adulte nel mercato del lavoro”

PON “Dalla famiglia all’impresa. Italiano - inglese per comunicare e relazionarsi”

conoscenze linguistiche, comunicative e relazionali

Scopo del corso di **italiano e Inglese di base** è quello di trasmettere le conoscenze e le abilità linguistiche previste per il Basic English e per una conoscenza di base dell’italiano al fine di trasmettere un vocabolario minimo per comprendere e comunicare correttamente. Secondo le indicazioni degli esperti, il vocabolario fondamentale è di circa 500 parole, le abilità sono collegate fra di loro in base al livello di difficoltà e di padronanza richiesta:

1. comprendere frasi di uso comune per chiedere e dare informazioni,
2. parlare, sostenere un dialogo a livello amichevole
3. leggere, comprendere facili testi scritti per vari scopi
4. scrivere brevi messaggi

PON “Dalla famiglia all’impresa. Le nuove tecnologie dell’informazione”

Nuove tecnologie dell’informazione

Lo sviluppo della competenza **INFORMATICA UTENTE** permetterà di usare lo strumento informatico e nello stesso tempo permettono di apprendere l’uso specifico di alcune applicazioni in ambito lavorativo.

La competenza Informatica Di Base prevede il conseguimento di conoscenze e capacità operative autonome nelle seguenti U.F.C:

1. Il personal computer
2. il sistema operativo
3. la videoscrittura
4. il foglio elettronico
5. internet

PON “Dalla famiglia all’impresa: impresa donna”

Cultura d’impresa e orientamento al mondo del lavoro

Facilitare l’inserimento delle donne nel mercato del lavoro attraverso la promozione di capacità ed attitudini imprenditoriali in sintonia con il tessuto socio culturale catanese, dove, peraltro, è già presente una buona percentuale di donne titolari di impresa.

Accrescere la cultura imprenditoriale insita nelle donne attraverso una metodologia di scoperta delle proprie capacità messe in campo nella gestione delle risorse economiche della propria famiglia, in particolare la capacità di :

- leggere il contesto socio economico del territorio di riferimento;
- analizzare le caratteristiche di varie tipologie di impresa (di persone, di capitali, cooperative, ecc.)
- individuare e ideare schemi organizzativi di piccole imprese
- sviluppare una idea imprenditoriale
- realizzare un business plan